

Wir sammeln DFB-Fan-Punkte für Fußbälle

Die Schokoladenfirma Ferrero hat wie bei den letzten Fußball-Welt- und Europameisterschaften anlässlich der Fußball-EM 2012 in Polen und der Ukraine eine Fan-Aktion gestartet. Auf jedem Produkt der Firma Ferrero (duplo, kinder Schokolade, kinder Riegel, Yogurette, Überraschungsei, Schoko-Bons, nutella, ...) sind Sammelpunkte für DFB-Fan-Artikel. Für 60 Punkte gibt es einen DFB-Fußball. Die Aktion ist bis 2. Juli 2012 befristet. Da wir der Meinung sind, dass kein Mensch alleine so viel Schokolade essen kann, um 60 Punkte zu sammeln, wollen wir als Team sammeln.

Jeder, der die Aktion unterstützen möchte, wird gebeten, seine Sammelpunkte einem Sportler des SV Germania Adelsheim zu geben. Alle Sportler, denen Sammelpunkte überreicht werden, werden gebeten, die Punkte ihren Trainern weiterzugeben oder direkt bei Bernhard (Fritz) Bopp oder Andreas Wiltschko abzugeben. Vielen Dank für Deine/Ihre Unterstützung.